

I. DISPOSICIÓN XERAIS**VICEPRESIDENCIA PRIMEIRA E CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA, XUSTIZA E TURISMO**

DECRETO 112/2021, do 22 de xullo, polo que se aproba o uso dos elementos básicos da identidade corporativa da Xunta de Galicia.

O artigo 103.1º da Constitución española establece que a Administración pública serve con obxectividade aos intereses xerais e actúa de acordo cos principios de eficacia, xerarquía, descentralización, desconcentración e coordinación, con sometemento pleno á lei e ao dereito.

Pola súa parte, a Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, do Estatuto de autonomía de Galicia, establece nos seus artigos 39 e 41 que corresponde á Comunidade Autónoma a creación e estruturación da súa propia Administración pública, dentro dos principios xerais e das normas básicas do Estado, exercendo as súas funcións administrativas mediante órganos e entes dependentes da Xunta de Galicia.

Así, o Decreto 129/2020, do 17 de decembro, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, e o Decreto 109/2021, do 15 de xullo, regula a estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia que, no artigo 13, lle asigna á Secretaría Xeral de Medios a elaboración, a coordinación e o seguimento relativo ao manual e ás normas sobre identificación corporativa da Xunta de Galicia.

A importancia da comunicación e a transcendencia da imaxe, especialmente nas administracións públicas, así como a necesidade da Xunta de Galicia de reafirmar o seu carácter diferencial, levou á aprobación do Decreto 409/2009, do 5 de novembro, polo que se aproba o uso dos elementos básicos de identidade corporativa da Xunta de Galicia. Este decreto tiña por obxecto aprobar a imaxe corporativa institucional do Goberno e da Administración pública da Comunidade Autónoma de Galicia e regular o seu uso.

O tempo transcorrido desde a aprobación deste decreto aconsella que se faga unha actualización e adaptación aos tempos actuais. Por razóns de simplicidade, resulta conveniente renovar a imaxe corporativa da Administración da Comunidade Autónoma e achegar unha imaxe máis sinxela e dinámica que facilite a comprensión do fin comunicacional que se pretende co logo institucional.

CVE-DOG: cos2uth3-koz1-5o27-zxm9-g13pogtbkec6



Atendendo aos criterios de racionalización e redución do gasto público, actuando de acordo cos principios de necesidade, eficacia, proporcionalidade, seguridade xurídica, transparencia e eficiencia e na procura dunha maior claridade, así como para evitar duplicidades que poidan confundir as persoas administradas, simplifícanse as imaxes gráficas e o uso dos nomes propios en acrónimos de todas as axencias e entidades que forman parte do sector público autonómico, e prevense, por outra parte, as diferentes aplicacións dixitais.

Cómpre que a imaxe corporativa da Xunta de Galicia actúe como un elemento de cohesión, moderno e homoxéneo, facilmente recoñecible para a cidadanía e para o resto das institucións.

A través da disposición adicional única apróbase o novo *Manual de identidade corporativa da Xunta de Galicia* mediante o que se determina o uso concreto dos elementos básicos da identidade corporativa.

Na súa virtude, por proposta do vicepresidente primeiro e conselleiro de Presidencia, Xustiza e Turismo e logo de deliberación do Consello da Xunta de Galicia na súa reunión do vinte e dous de xullo de dous mil vinte e un,

DISPOÑO:

CAPÍTULO I

Disposicións xerais

Artigo 1. *Obxecto*

Este decreto ten por obxecto aprobar a imaxe corporativa institucional do Goberno e do sector público autonómico de Galicia e regular o seu uso. Ademais, ten por obxecto aprobar o *Manual de identidade corporativa da Xunta de Galicia*.

Artigo 2. *Ámbito de aplicación*

A Administración xeral e o sector público autonómico de Galicia axustaranse ao previsto nestas normas no concernente:

- a) Á elaboración e emisión de documentos, modelos normalizados e material impreso.



b) Ás informacións, publicacións, comunicacións ou calquera expresión en todo tipo de soportes, incluídos os medios electrónicos e/ou dixitais e audiovisuais, así como os carteis ou as sinalizacións que elaboren ou utilicen.

CAPÍTULO II

Imaxe corporativa

Artigo 3. Elementos básicos de identidade corporativa

1. A imaxe corporativa institucional seguirá a composición, as disposicións e a tipografía contidas no anexo I deste decreto.

2. Os elementos básicos da imaxe corporativa institucional do Goberno e do sector público autonómico de Galicia son:

a) O símbolo constituído polo escudo de Galicia.

b) O logotipo corporativo formado pola plasmación tipográfica da expresión «Xunta de Galicia».

3. Para os usos mencionados no parágrafo seguinte, xunto coa imaxe corporativa institucional poderá engadirse a plasmación tipográfica da expresión do nome das consellerías e dos órganos dependentes delas, así como das delegacións territoriais e das xefaturas territoriais dependentes destas, respectando en todo caso a composición, as disposicións e as tipografías contidas no anexo II deste decreto.

4. Os usos anteriormente mencionados serán os seguintes:

a) Papelería oficial.

b) Sinalización de edificios.

c) Portada interior de publicacións específicas das consellerías.

5. Os entes que integran o sector público autonómico estarán suxeitos ao disposto neste decreto, sen prexuízo de que, coa autorización previa do órgano competente en materia de imaxe institucional e comunicación social, poidan utilizar a súa propia imaxe xunto coa identidade corporativa da Xunta de Galicia.



Artigo 4. *Control e supervisión*

Corresponden ao órgano competente en materia de imaxe institucional e comunicación social a competencia de control e supervisión da aplicación do *Manual de identidade corporativa da Xunta de Galicia* e, en particular, as seguintes funcións:

- a) A supervisión da aplicación da marca sobre as cores non corporativas.
- b) A identificación das entidades instrumentais cunha declinación de marca gráfica con identificador mínimo.
- c) A decisión da situación das entidades instrumentais na arquitectura da marca.
- d) A identificación dos servizos, dos produtos ou das entidades públicas instrumentais que non utilizen a unidade mínima de identificación da institución.

CAPÍTULO III**Uso dos elementos de identidade corporativa****Artigo 5. *Réxime de uso dos elementos básicos de identidade***

1. O uso da imaxe corporativa institucional do Goberno e do sector público autonómico de Galicia é privativo deste e queda prohibida a súa utilización agás consentimento expreso polo órgano competente en materia de imaxe institucional e comunicación social.

2. A imaxe corporativa institucional deberá figurar en todos os documentos administrativos e as comunicacións de tipo xeral expedidos pola Administración xeral e polo sector público autonómico de Galicia.

3. Será obrigatoria a utilización, na impresión de papel, de modelos dixitais coa imaxe corporativa institucional, así como nas publicacións e na publicidade institucional que se regulan no artigo 6.

CAPÍTULO IV**Publicacións e publicidade institucional****Artigo 6. *Publicacións e publicidade institucional***

A imaxe corporativa institucional da Xunta de Galicia deberá figurar:

- a) Nas publicacións, folletos de información ou divulgación, en calquera soporte, e nos demais materiais relacionados coa actividade comunicacional.



b) Na divulgación da acción institucional, así como nos anuncios institucionais que se publiquen nos medios de comunicación social.

c) No portal web institucional da Xunta de Galicia e nos elementos do Catálogo da Rede integrada da presenza na internet, regulado na Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia.

d) Nas aplicacións para dispositivos móbiles e electrónicos e nos perfís en canles sociais e participativas institucionais.

e) Nas expresións, informacións e comunicacións que se elaboren en soportes audiovisuais ou medios electrónicos e/ou dixitais.

Disposición adicional primeira. *Aprobación do Manual de identidade corporativa*

Apróbase o *Manual de identidade corporativa da Xunta de Galicia*, no cal se determina o uso concreto dos elementos básicos tanto nos documentos administrativos como nas comunicacións de tipo xeral, nas publicacións e na publicidade institucional.

Este manual estará dispoñible no portal web institucional da Xunta de Galicia www.xunta.gal/identidade-corporativa/

Disposición adicional segunda. *Guías de políticas web corporativas*

As guías de políticas web corporativas disporán dun prazo de seis meses para adaptarse ao disposto neste decreto e no *Manual de identidade corporativa da Xunta de Galicia*.

Disposición adicional terceira. *Elemento adicional á imaxe corporativa*

A marca Xacobeo 2021-22 empregarase como elemento adicional á imaxe corporativa institucional do Goberno e do sector público autonómico de Galicia que agora se aproba, nos termos a que se refire o Decreto 104/2021, do 24 de xuño, polo que se aproba a actualización do *Manual de identidade gráfica Xacobeo 2021-22*.

Disposición transitoria única. *Réxime transitorio*

1. Seguiranse utilizando, ata que se esgoten, as existencias de material impreso á súa entrada en vigor.



2. Con independencia do establecido no número anterior, a imaxe corporativa institucional aplicárase sempre que se proceda á adquisición, reposición ou reedición de calquera elemento que deba exhibila.

Disposición derogatoria única. *Derogación normativa*

1. Queda derogado o Decreto 409/2009, do 5 de novembro, polo que se aproba o uso dos elementos básicos da identidade corporativa da Xunta de Galicia.

2. Queda derogada a Orde do 18 de febreiro de 2010, pola que se aproba o *Manual de normas de identidade visual corporativa institucional da Xunta de Galicia*.

3. Así mesmo, quedan derogadas cantas disposicións de igual ou inferior rango se opoñan ao disposto no presente decreto.

Disposición derradeira primeira. *Execución e desenvolvemento*

Facúltase o vicepresidente primeiro e conselleiro de Presidencia, Xustiza e Turismo para ditar as disposicións que sexan necesarias para a execución e desenvolvemento deste decreto.

Disposición derradeira segunda. *Entrada en vigor*

Este decreto entrará en vigor o día seguinte ao da súa publicación no *Diario Oficial de Galicia*.

Santiago de Compostela, vinte e dous de xullo de dous mil vinte e un

Alberto Núñez Feijóo
Presidente

Alfonso Rueda Valenzuela
Vicepresidente primeiro e conselleiro de Presidencia, Xustiza e Turismo





Anexo I



XUNTA DE GALICIA

Marca gráfica: identificador en negativo

A versión en negativo non sofre ningún tipo de variación, só o cambio de cor a branco.



XUNTA DE GALICIA

Aplicación sobre cor institucional principal.



XUNTA DE GALICIA

Aplicación sobre cor institucional secundaria.



XUNTA DE GALICIA



XUNTA DE GALICIA



XUNTA DE GALICIA

Aplicación sobre cores non corporativas. Calquera aplicación da marca sobre cores non corporativas deberá realizarse baixo a supervisión da Secretaría Xeral de Medios.





Anexo I



XUNTA DE GALICIA

Marca gráfica: identificador en negro

A versión en negro non sofre ningún tipo de variación, só o cambio de cor a negro.

En impresións domésticas ou con impresoras non profesionais empregarase esta versión da marca principal en negro.

A versión en negro da marca poderase aplicar sobre fondos de cor moi claros e cando por motivos de impresión non sexa posible utilizar a versión principal en cor.

O valor do brillo da cor de fondo, según o modelo de cor HSB (Hue Saturation Brightness), deberá estar entre o 47% e o 99%.





Anexo II

Catro niveis de declinación da marca gráfica

1) Declinación en corporativo	2) Declinación en corporativo con identificador mínimo	
	3) Declinación en endoso	4) Marcas



XUNTA
DE GALICIA

Xunta de Galicia



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
MEDIO AMBIENTE,
TERRITORIO E VIVENDA

Declinación en corporativo
(Uso de carácter xeral)



SERVIZO
GALEGO
DE SAÚDE

Declinación en corporativo
con identificador mínimo



fundación cidade
da cultura de galicia



Declinación en endoso



ARTESANÍA
DE GALICIA

Exemplos orientativos



XUNTA
DE GALICIA

ISSN1130-9229

Depósito legal C.494-1998

<https://www.xunta.gal/diario-oficial-galicia>



Anexo II

Unha tipografía propia, aberta e pública

Xunta Sans

Regular

Minúsculas, maiúsculas e números

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Minúsculas

[illegible]

Puntuación

.,:;...!¿?•*.#/\|' "<>
_(){}[]- - -,,"""'«»

Matemáticas e símbolos

~+-x÷=≠><≥≤±
%%‰/¢\$€£¥°
@&©®™

Maiúsculas

Á Â Ã Ä Å Æ Ç
 Ć Ĉ Ċ Đ Ð Ē Ė Ę
 Ê Ë Ě Ğ Ġ Ģ Ħ
 İ Ĵ Ķ Ĺ Ļ Ľ
 Ń Ņ ņ Ŋ Ō Ő Œ
 Ø Œ œ þ ÿ ſ
 ŧ Ũ Ū Ŭ ŷ Ź
 Ż Ź Ż Ż

Frechas

← ↑ → ↓ ↔ ↕ ↖ ↗ ↘ ↙

Números proporcionais

0123456789

Números monoespaciados

0123456789

Subíndice/superíndice

0123456789 0123456789

Denominador/numerador

0123456789 0123456789

Símbolo Xunta de Galicia



Teclea Alt+t en MacOS ou Alt+0134 con Bloq Num activado en Windows.
Non se recomenda o seu uso por debaixo dos 36 puntos.

